

The background of the page is a blurred image of a person's hand using a computer mouse. On the right side, there is a vertical column of seven white circles of varying sizes, with the largest one at the bottom. The text is overlaid on a semi-transparent grey rounded rectangle.

## **ADGD211PO. Posicionamiento en buscadores**

## Objetivos

---

### □ **Objetivo General**

- Adquirir los conocimientos, habilidades y estrategias necesarias para lograr posicionar su página Web en las primeras posiciones.

### □ **Objetivos Específicos**

- Diferenciar los conceptos de presencia digital y posicionamiento para entender la necesidad de posicionar una web en los principales buscadores.
- Entender la optimización web como parte de las estrategias globales del marketing on line.
- Identificar las herramientas, servicios y ventajas de una empresa frente al resto
- Conocer la terminología básica del posicionamiento en buscadores y sus acciones principales.
- Aprender de manera práctica el uso de distintas herramientas que permiten conocer si una web está indexada y como lo está.
- Comprender el concepto de "palabra clave" dentro del marco actual de la búsqueda semántica.
- Identificar los factores más importantes del SEO on page y off page.
- Entender la creación de contenidos como base del SEO, conociendo tipos, formatos y maneras de optimizarlos.
- Conocer los factores on server y su influencia en los criterios del buscador para considerarlos a la hora de alojar el sitio web
- Detectar las malas prácticas, tanto on page como off page, para poder evitarlas, identificando los riesgos que entrañan.
- Entender el Linkbuilding como estrategia, las formas de promover los enlaces entrantes.

- Aproximarse a la analítica web como herramienta de optimización.
- Establecer los objetivos en el inicio del proyecto SEO.
- Descubrir, a través de planteamientos prácticos, la razón de por qué es necesario plantear objetivos.
- Conocer los distintos tipos de planteamientos prácticos.
- Analizar la situación de la estrategia SEO.
- Investigar objetivos y fórmulas SEO de casos reales para lograr comprender la complejidad del marketing digital.
- Interiorizar la necesidad de marcar objetivos y seguir un proceso metódico en la optimización web.
- Interiorizar qué es la estrategia y qué función desempeña en el SEO.
- Llevar a cabo una recapitulación de los aspectos del SEO entendiendo cada elemento y su posición en el conjunto.
- Contrastar el conocimiento teórico con la práctica del posicionamiento en buscadores.
- Aprender la necesidad de llevar a cabo la optimización web de manera constante e ir mejorando a lo largo del tiempo gracias a los datos de la analítica web.

## Contenidos

ADGD211PO. Posicionamiento en buscadores	Tiempo estimado
<p><b>Unidad 1:</b> Espacio formativo.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conceptos generales sobre el SEO.                             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ ¿De qué hablamos cuando hablamos?</li> <li>○ ¿Por qué Google?</li> <li>○ ¿Qué es el SEO?</li> <li>○ Sitio Web. Consideraciones generales.</li> <li>○ ¿Está nuestro sitio indexado?</li> </ul> </li> <li>• Buscadores: funcionamiento y algoritmos.                             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Herramientas para saber si tu sitio está indexado y como lo está.</li> <li>○ ¿Cómo ve Google nuestra página?</li> <li>○ Herramientas.</li> <li>○ ¿Qué sucede cuando hay problemas?</li> <li>○ Webmasters Tools.</li> <li>○ Algoritmos de Google: PageRank I.</li> <li>○ Algoritmos de Google: PageRank y TrustRank II.</li> <li>○ Algoritmos de Google: PageRank y TrustRank III.</li> <li>○ Algoritmos de Google: AuthorRank.</li> </ul> </li> <li>• Contenidos prácticos.                             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Lectura relacionada con el sistema SEO.</li> <li>○ Análisis de la importancia del posicionamiento de un negocio en los buscadores generales.</li> </ul> </li> </ul>	
Cuestionario de Autoevaluación UA 01	<b>30 minutos</b>
Actividad de Evaluación UA 01	<b>1 hora</b>
Tiempo total de la unidad	<b>15 horas</b>
<p><b>Unidad 2:</b> Factores on site y factores off site.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Elección de palabras clave.</li> <li>• Factores en la página. On page.                             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Factor on page: Calidad del contenido.</li> <li>○ Factor on page: Optimización de etiquetas, encabezados y URL,s.</li> <li>○ Factor on page: Arquitectura de la información. Imágenes y contenido multimedia.</li> <li>○ Factor on page: WPO (Web Page Optimization).</li> </ul> </li> <li>• Factores en el servidor. On server.</li> <li>• Creación de contenidos.                             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Tipos de contenidos web.</li> </ul> </li> <li>• Black hat sep: prácticas SEO penalizables.</li> </ul>	

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Linkbuilding y linkbating.             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Tipos de enlaces.</li> </ul> </li> <li>• Analítica web.             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Métricas de la analítica web.</li> </ul> </li> <li>• Buenas y malas prácticas.</li> <li>• Contenidos prácticos.             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Síntesis de los factores on site que influyen a la hora de llevar nuestra página web a las primeras opciones de los buscadores.</li> <li>○ Selección de las palabras clave con el objetivo de crear una página Web que aparezca en los primeros puestos del ranking de los buscadores.</li> <li>○ Síntesis de los conceptos Linkbuilding y Linkbating.</li> <li>○ Identificación de buenas y malas prácticas relacionadas con los factores Off-site.</li> </ul> </li> </ul>	
Cuestionario de Autoevaluación UA 02	<b>30 minutos</b>
Actividad de Evaluación UA 02	<b>1 hora</b>
Tiempo total de la unidad	<b>15 horas</b>
<p><b>Unidad 3: Objetivos.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Planteamiento.</li> <li>• Casos de éxito.             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Caso 1: Compañía aseguradora.</li> <li>○ Caso 2: Colegio concertado en Santander.</li> </ul> </li> <li>• Casos reales.             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Movistar: catálogo, contenido y mejora continua.</li> <li>○ El Corte Inglés: crecimiento exponencial.</li> </ul> </li> <li>• Contenidos prácticos.             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Interiorización de la importancia de establecer los objetivos que se quieren alcanzar con el posicionamiento en buscadores.</li> <li>○ Analizar un caso de éxito de posicionamiento Web que haya marcado tendencia.</li> <li>○ Debate relacionado con los pasos a seguir para posicionar una página Web.</li> </ul> </li> </ul>	
Cuestionario de Autoevaluación UA 03	<b>30 minutos</b>
Actividad de Evaluación UA 03	<b>1 hora</b>
Tiempo total de la unidad	<b>10 horas</b>
<p><b>Unidad 4: Estrategia y metodología. Conclusiones y seguimiento.</b></p>	

<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué?             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Planificador de palabra clave de Google.</li> </ul> </li> <li>• ¿Por qué?</li> <li>• ¿Cómo?</li> <li>• ¿Quién?             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Tipos de usuarios.</li> </ul> </li> <li>• ¿Dónde?</li> <li>• ¿Cuánto?</li> <li>• Conclusiones             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Estrategia.</li> <li>○ Metodología.</li> </ul> </li> <li>• Contenidos prácticos.</li> </ul>	
Cuestionario de Autoevaluación UA 04	<b>30 minutos</b>
Actividad de Evaluación UA 04	<b>1 hora</b>
Tiempo total de la unidad	<b>9 horas</b>
Examen final	<b>1 hora</b>
<b>4 unidades</b>	<b>50 horas</b>