



CURSO GRATUITO

NUEVAS TENDENCIAS EN ESCAPARATISMO Y PAQUETERÍA

Código **COMM21**

Acción Formativa Nuevas tendencias en escaparatismo y paquetería

Familia Profesional Comercio y Marketing

Área Profesional Marketing y Relaciones Públicas

Modalidad Presencial en el centro de Mislata

Horas 20

Objetivo general

Aplicar las últimas técnicas de escaparatismo y paquetería en función de unos objetivos comerciales y estéticos, en coherencia con la imagen y clientela potencial de un establecimiento comercial previamente definido.

Información

Curso subvencionado dirigido a trabajadores ocupados o autónomos del sector “**Comercio y Marketing**” para mejorar su cualificación y competitividad. Para acceder al curso no se requiere ningún nivel de formación previo.

Certificado del curso

Titulación expedida por el Servicio Público de Empleo Estatal - SEPE

Contenidos

1. NUEVAS TENDENCIAS EN ESCAPARATISMO Y PAQUETERÍA
 - 1.1. Conocimiento de las funciones y objetivos del escaparate
 - 1.1.1. Efectos psicológicos y objetivos del escaparate
 - 1.1.2. Elementos materiales de un escaparate
 - 1.2. Aplicación de las técnicas de escaparatismo
 - 1.2.1. El color
 - 1.2.2. Técnicas de iluminación
 - 1.2.3. Técnicas de composición
 - 1.2.4. Creación de atmósferas
 - 1.3. Identificación de los principios de escaparatismo
 - 1.4. Aprendizaje sobre el diseño de escaparates
 - 1.4.1. Identificación del establecimiento
 - 1.4.2. Definición del target
 - 1.4.3. Caracterización del establecimiento: los productos y los servicios
 - 1.4.4. Productos y accesorios
 - 1.4.5. Medidas
 - 1.4.6. Materiales utilizados
 - 1.4.7. Boceto de composición
 - 1.4.8. Color
 - 1.4.9. Iluminación
 - 1.4.10. Cartelería y etiquetas
 - 1.5. Planificación del calendario del escaparate
 - 1.5.1. De temporada
 - 1.5.2. Ventas especiales
 - 1.5.3. De calendario
 - 1.5.4. De prestigio
 - 1.6. Análisis del rendimiento y eficacia del escaparate
 - 1.6.1. Ratios e índice de eficiencia
 - 1.6.2. Normas de seguridad en el montaje de un escaparate
 - 1.6.3. Paquetería. Cómo hacer paquetes “especiales”